

Zdrowie Publiczne - Polish Journal of Public Health

Obowiązujące kryteria materiałów przeznaczonych do publikacji

Materiały do publikacji (tekst, tabele, ryciny, wykresy i dane liczbowe do ich wytworzenia) należy dostarczyć w formie 2 egzemplarzy jednostronnego wydruku komputerowego z załączonymi na dyskietce 3,5" lub płycie CD plikami w formacie systemu Windows. Wszystkie strony muszą być ponumerowane.

Objętość artykułu nie powinna przekraczać 20 000 znaków (ze spacjami), tj. około 10 stron standardowego tekstu (30 wierszy na stronie po ok. 65 znaków).

Układ materiałów zgłaszanych do publikacji

- 1. strona:
 - tytuł,
 - imiona i nazwiska autorów,
 - nazwy, adresy instytucji reprezentowanych przez autorów,
 - adres do korespondencji, numer telefonu, e-mail;
- 2. strona:
 - tytuł,
 - streszczenie w języku polskim: 1500-2000 znaków (według zaleceń baz bibliograficznych), tekst odzwierciedlający układ pracy oryginalnej (wprowadzenie, cel, materiał i metoda, wyniki, dyskusja, wnioski) lub pogładowej,
 - słowa kluczowe - 3 do 10 słów według "Medical Subject Headings" (MeSH);
- 3. strona i następne:
 - tytuł i tekst,
 - piśmiennictwo,
 - tabele, ryciny, wykresy i dane liczbowe do ich wytworzenia.

Lista piśmiennictwa

Odwołania do listy należy ująć w nawiasy kwadratowe. Lista piśmiennictwa zgodna z "Uniform Requirements for Manuscripts Submitted to Biomedical Journals" (JAMA 1997;277:927-934, NEJM 1997;336(4):309-315), musi być ponumerowana w kolejności cytowania, np.:

1. MZiOS. Wytyczne metodologiczne w sprawie rozpoznawania chorób zawodowych. Warszawa: PWZL; 1987.
2. Latański M, red. Zdrowie Publiczne. Lublin: AM Lublin; 1999.
3. Horoch A, Jarosz M, Sala D. Rejestr usług medycznych oparty na kartach elektronicznych. Zdrowie Publ 1998;108(2):74-76.
4. Kirschner H. Promocja zdrowia na tle rozwoju medycyny społecznej. W: JB, red. Promocja zdrowia. Wyd. 3. Warszawa: IGNIS; 1999. s. 71-87.

Zgłoszenie materiałów do publikacji oraz dołączenie not biograficznych jest traktowane jako świadoma zgoda na ich publikację drukiem i w formie elektronicznej, w tym w Internecie.

Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania tekstów, poprawiania błędów językowych i mianownictwa, oraz innych poprawek redakcyjnych.

